

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
В Г. СЛАВЯНСКЕ-НА-КУБАНИ**

**Кафедра социально-экономических дисциплин**

**Л. П. ФЕДОРЕНКО**

# **СОЦИОЛОГИЯ**

**Методические рекомендации к практическим занятиям  
и самостоятельной работе студентов  
4-го курса бакалавриата,  
обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки – Экономическое образование,  
Обществознание)  
очной и заочной форм обучения**

Славянск-на-Кубани  
Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
2018

**ББК 60.5**  
**Ф 693**

Рекомендовано к печати кафедрой социально-экономических дисциплин  
филиала Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 1 от 31 августа 2017 г.

***Рецензент:***

кандидат философ. наук, доцент

***А. Л. Устименко***

**Федоренко, Л. П.**

**Ф 693** **Социология:** методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов 4 курса бакалавриата, обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Экономическое образование, Обществознание) очной и заочной форм обучения / Л. П. Федоренко. – Славянск-на-Кубани: Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 35 с. 1 экз.

Методические материалы составлены в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержат методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов.

Издание адресовано студентам 4-го курса бакалавриата, обучающимся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Экономическое образование, Обществознание) очной и заочной форм обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

ББК 60.5

Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

	Введение.....	4
1	Планы практических занятий и указания по их подготовке.....	5
2	Критерии оценки знаний студента.....	29
3	Примерные тестовые задания.....	32
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины...	33

## ВВЕДЕНИЕ

Курс «Социология» имеет важное значение для подготовки бакалавров направления «Педагогическое образование».

Знание социологии необходимо для формирования его мировоззрения, для понимания происходящих в обществе социокультурных процессов и оценки происходящего не с обывательской, а с научной точки зрения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения	основные законы развития современной социальной и культурной среды	оценивать возможность использования в профессиональной деятельности основных законов развития современной социальной и культурной среды	навыками оценки возможности использования в профессиональной деятельности основных законов развития современной социальной и культурной среды

# 1 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И УКАЗАНИЯ ПО ИХ ПОДГОТОВКЕ

## Практическое занятие по теме 1 «Социология как наука»

### Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:

1. Разъяснить значение терминов социальное, объект, предмет, общество, институт, социология, система, общность, мультипарадигмальность.
2. Социология К. Маркса.
3. Социология Э. Дюркгейма.
4. Судьба российской социологии (на примере П. А. Сорокина).

### Методические рекомендации к теоретической части

Готовясь к обсуждению вопросов, обратите особое внимание на различие теорий К.Маркса и Э.Дюркгейма в выделении основных элементов в структуре общества.

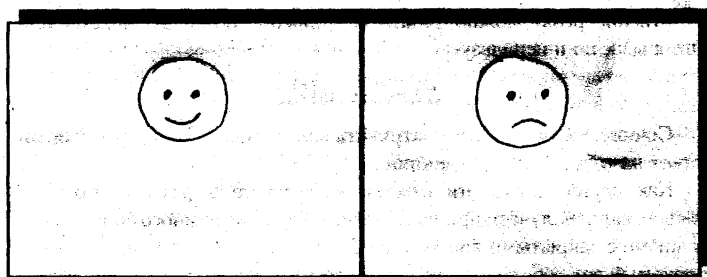
### Практическая часть:

1. Составить вопрос с помощью рисуночной техники.

### Методические рекомендации к практической части

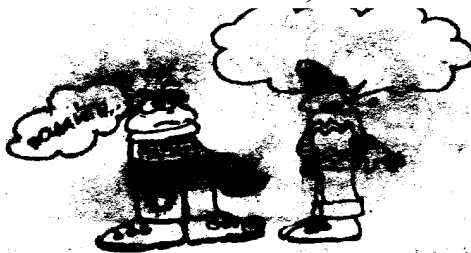
Рисуночная техника при составлении вопросов анкеты применяется для наиболее доходчивого изложения вопроса с целью получения максимально достоверной информации. Такая техника позволяет максимально учитывать возрастные особенности респондента. Например, дошкольнику или учащемуся начальной школы можно сформулировать вопрос следующим образом.

Посмотри на этот листок. На нем нарисованы лица двух детей. Какой человек слева?



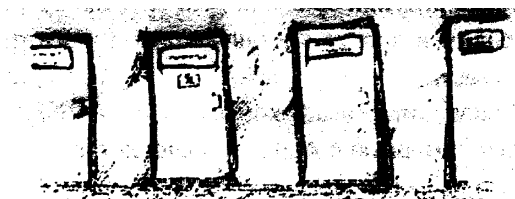
(Ребята могут ответить: «Радостный, веселый, счастливый») Знаешь, почему он такой? У него хорошая жизнь. Нарисуй, как ему хорошо живется. А какой человек справа? («Грустный, хмурый, несчастный») А у этого человека плохая жизнь. Нарисуй справа, как плохо живется этому ребенку.

Ребята постарше с удовольствием ответят на рисуночные анкеты в виде комиксов, где свои мысли можно вложить, то есть вписать в уста героя.



Возможны и другие варианты использования рисуночной техники в вопросах.

В школе с нового учебного года будут работать разные кружки и секции. Нарисуй на этом листочке человечка около двери кружка, куда ты хотел бы ходить.



Попробуйте сформулировать свой вопрос с помощью рисуночной техники.

### **Контрольные вопросы**

1. Какой элемент в структуре общества К.Маркс называл базисом?
2. Почему П.А. Сорокин вынужден был эмигрировать из России?

### **Задание для СРС**

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Самый главный элемент в структуре общества»

## **Практическое занятие по теме 2 «Программа социологического исследования. Социальные роли мужчины и женщины».**

**Цель занятия:** сформировать готовность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готовностью работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Задачи:**

- научиться определять объект и предмет исследования с целью получения информации;
- научиться выполнять логический анализ исследуемой проблемы.

**Форма проведения:** работа малыми группами

### **Теоретическая часть:**

Диспут на тему «Социальные роли мужчины и женщины».

### **Методические рекомендации по подготовке к диспуту**

Готовясь к диспуту, прежде всего выясните точное значение терминов «социальная роль» и «социальный статус». Сформулируйте свою точку зрения по следующим вопросам:

1. Каковы социальные роли мужчины и женщины в современной семье?
2. Каковы социальные роли мужчины и женщины в современном обществе?
3. Каковы социальные роли мужчины и женщины в современной школе?

### **Практическая часть:**

Сформулировать проблему, объект и предмет исследования. Выполнить логический анализ основных понятий проблемы. Наметить цели и задачи. Сформулировать гипотезы.

### **Методические рекомендации к выполнению практической части**

Проблемная ситуация – состояние в развитии социального объекта, характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития. Для исследователя социальная проблема выступает как своего рода состояние «знания о незнании» определённых сторон, количественных и качественных изменений, тенденций развития и других характеристик социального явления или процесса. В частности, это может быть незнание способов разрешения конфликта, трудности в определении наиболее оптимальных педагогических технологий трудности в реализации намеченных целей, в преодолении недостатков. Проблема формулируется как выражение необходимости изучения определённой области социальной жизни, разработки и обоснования теоретических средств и практических действий по выявлению причин той или иной противоречивой социальной ситуации. Следует опасаться как постановки мнимых проблем, т. е. проблем, либо не отражающих реальной ситуации, либо давно решённых, так и выдвижения проблем слишком широкого плана.

Объект социологического исследования – носитель той или иной социальной проблемы, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включённая в процесс научного познания. Выделение объекта осуществляется на основе анализа избранной исследователем социальной проблемы. Чёткое выделение объекта как определённой социальной реальности, подлежащей изучению согласно целям исследования, способствует правильному определению предмета социологического исследования.

Предмет исследования включает в себя те свойства и стороны объекта, которые подлежат изучению. Так, если объектом исследования определена одна из социально-демографических групп – молодёжь, предметом исследования может выступать социальный статус молодёжи или ее ценностные ориентации и т. п. Предмет устанавливает познавательные границы исследования, т.к. один и тот же объект может предполагать множество предметов исследования. Правильному выбору предмета способствует четкая формулировка проблемы

Приведём пример определения проблемы, объекта и предмета исследования:

### **Пример.**

В настоящее время среди подростков широко распространено табакокурение, что значительно вредит их здоровью. Чтобы разработать наиболее эффективные методы профилактики этого явления, необходимо выяснить его причины.

Итак, проблема исследования – табакокурение подростков в СШ № 7.

Объект исследования – подростки из СШ №7.

Предмет исследования – табакокурение подростков из СШ №7, а также условия и факторы, оказывающие на него прямое или косвенное воздействие.

Логический анализ основных понятий.

Эта операция посвящена определению и уточнению значения употребляемых в исследовании терминов. Такая работа необходима, поскольку известно, что из-за различного понимания терминов, люди порой не могут договориться между собой, говорят как бы на разных языках, не понимая друг друга.

Логический анализ исследуемых понятий дает возможность автору связать научное толкование с реальными явлениями жизни.

Он включает две основные части.

– теоретическая интерпретация понятий;

– операционализация понятий.

В теоретической интерпретации понятия социолог выясняет его связь с теорией, другими понятиями. При этом он идёт как бы «вверх» к теории, пытаясь установить место понятия в теоретической системе.

Для интерпретации достаточно взять 1-2 основных понятий. При этом следует воспользоваться общепринятым научным определением выбранных понятий, содержащихся в энциклопедиях, справочниках, учебниках или специальной литературе. В случае отсутствия такового, важна также научная позиция самого исследователя.

Дать достаточно строгую научную интерпретацию понятию не всегда легко. Например, в обыденном представлении толкование понятия «табакокурение» довольно неоднозначно: этим термином называют и наркологическое заболевание, выражающееся в болезненной зависимости от табака, и ку-



рение тех индивидов, которые курят, допустим, из любопытства, не имея никотиновой зависимости. В различных словарях тоже нет единомыслия в толковании этого понятия. Поэтому, в интересах исследования, уточним значение этого термина. Необходимо так же уточнить и значение понятия «подросток».

Используя определение понятия, данное в научной литературе, не забудьте сделать подстрочную ссылку.

### **Пример.**

Табакокурением будем считать акты курения табака – как обусловленные никотиновой зависимостью, так и обусловленные любопытством, подражанием и любыми другими причинами.

Подросток – индивид в возрасте 10–15 лет. (Психологический словарь, с. 47.)

Другой причиной, затрудняющей процесс интерпретации, является различный уровень абстракции понятий.

Основные понятия чаще всего содержат в себе другие, более частные понятия, имеющие менее высокий уровень абстракции.

Вторая часть логического анализа - операционализация или эмпирическая интерпретация – это движение от понятия «вниз», к реальным фактам общественной жизни.

На этой стадии логического анализа понятие сводится к более простым, однозначно понимаемым операционным понятиям или, как их ещё называют, эмпирическим показателям. Приведём пример структурной операционализации понятия.

### **Пример.**

*Табакокурение подростков  
(структурная операционализация)*



Как правило, в аналитическом исследовании, операционализация не только структурирует изучаемое явление, разбивая его на составляющие элементы, но и выявляет причины, определяющие характер состояния изучаемого явления. Это предполагает не только структурную, но и факторную операционализацию, которая имеет более существенное значение для анализа изучаемых явлений. При этом под стрелочками указываются не составные элементы проблемы, а факторы, которые, на Ваш взгляд, могут влиять на эту проблему.

Обратите внимание, что на данном этапе главной задачей исследователя является поиск наиболее конкретных понятий, которые обозначают составные элементы структуры и факторы, влияющие на интенсивность проявления проблемы. Только максимально конкретное, т.е. однозначно понимаемое понятие может служить основой вопроса.

Согласитесь, что бесполезно узнавать о материальной обеспеченности семьи с помощью вопроса, сформулированного следующим образом:

«Какова материальная обеспеченность Вашей семьи:

- а) семья хорошо обеспечена;
- б) семья среднего достатка;
- в) семья малообеспеченная?».

Таким вопросом мы скорее измерим степень удовлетворённости, оценку респондентом своего материального положения, а не само материальное положение.

Если же мы спросим о жилищных условиях и качестве питания, то совокупность ответов даст более объективное представление о материальной обеспеченности семьи респондента. Сравните:

«Расскажи о своем уголке, в котором ты дома готовишь уроки:

- а) имею отдельную комнату для выполнения уроков;
- б) имею отдельный стол для выполнения уроков в общей комнате;
- в) не имею своего уголка для выполнения уроков».

«Всегда ли у себя дома ты можешь сытно поесть:

- а) всегда могу сытно поесть;
- б) бывают дни, когда я не наедаюсь досыта?».

В качестве индикаторов материальной обеспеченности можно избрать и другие показатели. Вообще, операционализация понятий – это творческий процесс, в котором нельзя дать каких-то строгих рецептов, но подчеркнём ещё раз, одно требование должно выполняться обязательно – выявленные в ходе операционализации показатели должны быть максимально конкретными, (однозначно понимаемыми), то есть понятиями, которыми можно оперировать – операциональными понятиями.

Определение системы эмпирических показателей и их характеристик – нелёгкий, но необходимый этап работы при разработке программы социологического исследования.

Только это позволит сформулировать действительно необходимые и однозначно понимаемые вопросы. Ведь каждый выявленный фактор и элемент структуры – это тема будущего вопроса.

Чтобы облегчить работу по операционализации понятий, нужно прочесть литературу по теме исследования, обратиться к компетентным в данной проблеме специалистам. Всё это поможет расчленить ключевое понятие исследования на элементарные составные части и выявить факторы, которые способны повлиять на интенсивность проявлений изучаемой проблемы.

Не исключено, что перечень эмпирических показателей и их характеристик может оказаться настолько обширным, что их практически нельзя будет охватить одним исследованием. Поэтому, из всего выделенного, для дальнейшей работы можно будет выбрать то, что вы считаете наиболее значимым.

Проделанная работа – логический анализ понятий – позволяет четко определить уровень понимания автором рассматриваемого явления. От этого во многом зависит познавательная и практическая эффективность предстоящего исследования.

Собрав эмпирические данные в ходе исследования, и сделав соответствующий анализ, социолог как бы восстанавливает нить своих рассуждений, возвращаясь через характеристики и эмпирические показатели к исходному, проинтерпретированному понятию.

Сделанный анализ основных понятий, естественно, позволяет исследователю более чётко представить себе исследуемую проблему и разработать разделы программы социологического исследования.

#### Определение цели и постановка задач исследования.

Социологическое исследование преимущественно преследует прикладную, т.е. практическую цель, призванную служить обоснованием прогнозов, программ, проектов развития объекта или отдельных практических рекомендаций, предложений, подготовки и принятия управленческих решений. Цель определяется как модель ожидаемого конечного результата исследования.

В соответствии с целью, формулируются задачи, которые служат средством реализации цели. Специфика задач зависит от основной ориентации исследования – теоретической, методической или прикладной. Формулировка задач связана также с конкретными требованиями к анализу изучаемого явления. Задачи раскрывают предмет исследования, согласуются с гипотезами.

Различают основные и дополнительные задачи. В данной контрольной работе можно ограничиться описанием трех-пяти основных задач.

#### **Пример.**

Цель исследования: выявить причины табакокурения подростков.

Задачи основные:

1. Установить как влияет на табакокурение материальная обеспеченность семьи подростка.
2. Установить как влияет на табакокурение воспитательная работа в школе и семье.
3. Установить как влияет на табакокурение социально-психологический климат в окружении подростка.
4. Установить как влияет на табакокурение удовлетворённость подростка своими жизненными обстоятельствами.

### Задачи вспомогательные:

1. Установить процент распространённости курящих подростков в СШ № 7.
2. Установить степень информированности подростков о вреде курения.

На основе сформулированных задач составляются гипотезы исследования.

### Развёртывание рабочих гипотез.

Гипотеза – это научное предположение, своеобразный прогноз ожидаемого решения исследовательской задачи. Социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о причинах возникновения изучаемой проблемы и путях её разрешения.

Такие предположения, сформулированные в виде гипотез, способствуют увеличению оперативности исследования, подсказывают методы сбора социологической информации и, наконец, как бы фокусируют, сводят к чётким и определённым положениям основные его результаты.

Итак, роль гипотезы в исследовании можно свести к двум основным положениям.

Во-первых, она является главным методологическим инструментом, организующим процесс исследования в соответствии с логикой своего построения.

Во-вторых, она помогает выбрать факты и явления действительности, нужные для решения поставленной проблемы.

Что является источником возникновения гипотез в программе социологического исследования, откуда они берутся?

В истории науки описываются разные источники появления гипотез. Одним из основных источников являются уже существующие теории и концепции. Исходя из них, исследователь формулирует новые предположения.

Вторым фактором возникновения гипотез могут являться предшествующие исследования по данной проблеме. Анализируя эмпирический материал, результаты прошлых исследований, социолог нередко выдвигает новые гипотезы.

Третьим, часто встречающимся источником возникновения гипотез, является жизненный опыт, знания, интуиция исследователя, его способность осмысливать общественные явления.

И, наконец, наиболее продуктивные гипотезы выдвигает исследователь, владеющий всеми тремя выше названными источниками их возникновения.

Гипотезы классифицируются на основании различных признаков. Так, по содержанию, гипотезы делятся на описательные и объяснительные.

Описательные гипотезы – это предположения об изучаемых свойствах объекта или характере связей между его отдельными элементами. Например:

### **Пример.**

Большинство курящих подростков знают о вреде курения.

Объяснительные гипотезы относятся к предположениям о причинно-следственной зависимости изучаемых явлений.

### **Пример.**

1. Основная причина курения подростков – это стремление не выделяться среди курящих сверстников.

2. Конфликты между родителями и детьми порождают склонность к курению подростков.

С точки зрения задач исследования, гипотезы классифицируют на основные и неосновные. С центральным вопросом исследования, его целевой установкой, связаны основные гипотезы. К второстепенным задачам относятся гипотезы не основные.

Существуют и другие типы классификации гипотез.

Следует отметить, что гипотеза как научное предположение отличается от произвольной догадки в силу удовлетворения ей ряда требований. Перечислим основные из таких требований, которые обеспечивают состоятельность гипотезы.

1. В программе должен быть проведен логический анализ основных понятий, содержащихся в гипотезе. Иначе гипотеза не может быть корректно проверена.

2. Гипотеза должна быть принципиально проверяема при данном уровне теоретических знаний, методической оснащённости и практических возможностей исследователя.

3. Гипотеза должна соответствовать сформулированным в программе задачам исследования.

### **Контрольные вопросы**

1. Для чего необходима процедура операционализации?
2. Чем различаются структурная и факторная операционализация?

### **Задание для СРС**

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Мужчина моей мечты» или «Женщина моей мечты».

## **Практическое занятие по теме 3**

### **«Выборочный метод в социологическом исследовании.**

### **Социальный контроль и самоконтроль: проблемы взаимодействия»**

#### **Теоретическая часть:**

Диспут на тему: «Социальный контроль и самоконтроль: проблемы взаимодействия».

### **Методические рекомендации по подготовке к диспуту**

Готовясь к диспуту, прежде всего выясните точное значение терминов «социальный контроль», «самоконтроль», «социальная норма», «девиантное поведение». Найдите информацию об особенностях формирования самоконтроля у японцев. Можно, например, прочитать статью Хакамада С. «Самоорганизация и стихийность: опыт сравнительного социально-психологического анализа Японии и России» в журнале «Социологические исследования» № 4 за 1999 год. Сформулируйте свою точку зрения по следующим вопросам:

1. Почему у японцев самоконтроль развит больше, чем у россиян?
2. Как взаимодействуют социальный контроль и самоконтроль?
3. Что необходимо делать для развития самоконтроля у россиян?

**Практическая часть:** обосновать тип выборки для своего исследования.

### **Методические рекомендации к выполнению практической части**

На этом этапе работы исследователь должен ответить на вопросы:

1. Сколько респондентов опрашивать (объём выборки)?
2. Кого именно опрашивать (состав выборки)?

Объём выборки равен  $1/10$  от совокупности (т. е. от объекта исследования) при условии, что это число не меньше 100 и не больше 2500 тыс. человек.

Состав выборки должен повторять пропорции объекта исследования по интересующим нас признакам (принцип репрезентативности).

### **Пример.**

Исследователь решил, что ему для достижения цели важно учесть следующие признаки респондентов: пол и класс.

В генеральной совокупности (500 человек) 300 девочек и 200 мальчиков, т. е. 60 % девочек и 40 % мальчиков, значит и в выборке это процентное соотношение должно повториться. В выборке всего 100 человек, 60 % от 100 человек = 60 человек, 40 % от 100 человек = 40 человек.

То есть среди 100 человек, попавших в выборку должно быть 60 мальчиков и 40 девочек.

Аналогичным образом подсчитывается количество учащихся из каждого класса исследуемой школы, которые должны войти в выборочную совокупность объёмом 100 человек.

Это, так называемый, квотный способ формирования выборки. Он используется тогда, когда известны статистические данные об объекте. Если же статистика контролируемых признаков неизвестна, то используют вероятностный способ формирования выборки – все элементы генеральной совокупности нумеруются и отбираются в выборку по таблице случайных чисел.

### **Контрольные вопросы**

1. По какому принципу формируется выборка?
2. Когда используется сплошной опрос?

### **Задание для СРС**

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Мой уровень самоконтроля»

### **Практическое занятие по теме 4 «Составление анкеты и проведение пилотажного исследования. Базисный тип личности россиянина».**

#### **Теоретическая часть:**

Диспут на тему «Базисный тип личности россиянина».

#### **Методические рекомендации по подготовке к диспуту**

Готовясь к диспуту, прежде всего выясните точное значение терминов «личность», «социальный тип личности», «базисный тип личности», «модальный тип личности», «прогресс», «регресс». Особое внимание уделите факторам геополитической мощи государства. Сформулируйте свою точку зрения по следующим вопросам:

1. Какие черты национального характера необходимо развивать в современной России?
2. Почему именно эти качества личности Вы считаете наиболее значимыми?

**Практическая часть:** составить анкету и провести пилотаж по теме своего исследования.

#### **Методические рекомендации к выполнению практической части**

Анкета должна начинаться с обращения к респондентам. Обращение, как правило, содержит пять основных частей.

- Представление.
- Цель исследования.
- Попытка заинтересовать респондента.
- Способы заполнения анкеты.
- Указания, если необходимо, на анонимность анкеты.

И наконец, текст самой анкеты. Сколько вопросов должно быть в анкете? Столько, сколько необходимо для проверки гипотез.

Пилотаж – это пробное исследование, проводимое, не на всей выборке, а на небольшой её части, состоящей из представителей групп с контролируемые признаками.

Пилотаж проводится с целью проверки инструментария. На этом этапе исследователь выясняет правильно ли респонденты понимают его вопросы, нет ли непонятных слов в анкете и т. п.

После того как анкета проверена пилотажем, в неё вносят соответствующие поправки, окончательно оформляют (не забывайте о требованиях к оформлению!) и распространяют среди респондентов выборки.

Заполненные анкеты обрабатывают (выбраковывают и подсчитывают варианты ответов), а затем составляют отчёт о проведении исследования с указанием его характера, особенностей, результатов.

В отчёте:

а) указывается, насколько подтвердились выдвинутые в программе гипотезы.

б) представлено простое распределение вариантов ответов в абсолютных значениях, а также в процентах.

в) несколько парных распределений, представленных в соответствующих таблицах.

г) даны выводы, практические рекомендации

### **Контрольные вопросы:**

1. Для чего необходимо вступление к анкете?
2. Какие вопросы нельзя располагать в начале анкеты?

### **Задание для СРС**

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Идеальная личность».

## **Практическое занятие по теме 5 «Социальная структура общества как система неравенства»**

### **Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:**

1. Разъяснить значение терминов стратификация, институт, статус, общество, маргинал, дифференциация, неравенство, бюрократия, мобильность, аномия, организация.
2. Конфликтологические теории неравенства.
3. Функциональные теории неравенства.
4. Другие подходы к объяснению неравенства.
5. Социальная стратификация современной России

### **Методические рекомендации к теоретической части**

Готовясь к обсуждению вопросов, обратите особое внимание на критерий, по которому авторы различных теорий определяют место статуса в иерархии неравенства. Используя понравившуюся Вам теорию, составьте иерархию современной России, акцентируя внимание на статусе «Учитель». Какие статусы выше, а какие ниже? Почему?



## Практическая часть: разработать бланк наблюдения

### Методические рекомендации к выполнению практической части

Научное наблюдение в отличие от обыденного всегда имеет ясную исследовательскую цель и проводится по заранее определенным критериям. Кроме того результаты научного наблюдения обязательно фиксируются в специальных бланках. Итак, прежде чем приступить к социологическому наблюдению нужно исходя из цели исследования четко ответить для себя на три вопроса:

1. Что наблюдать? (т. е. уточнить цель исследования).
2. Как наблюдать? (т. е. уточнить критерии, которые будут фиксироваться).
3. Как вести записи? (т. е. разработать бланк наблюдения).

Предположим, что наблюдая за поведением школьников на уроке, мы хотим сделать вывод о том, насколько данный урок интересен детям. То есть цель наблюдения – определить степень заинтересованности детей конкретным уроком. (Можно сделать сравнительный анализ нескольких уроков.)

Попытаемся определить критерии заинтересованности и занесем их в таблицу. Получился простейший бланк наблюдения, который в заполненном виде может выглядеть примерно так:

Бланк наблюдения за поведением на уроках учеников 5А класса в количестве 20 человек.

15 сентября 2002 года

№	Наблюдаемые критерии	Частота проявления критериев		
		история	математика	литература
1.	Вопросы по теме урока	\\\\ =4	\\ =2	\\ =3
2.	Реплики по теме урока	\\ =1	\\ =3	\\ =3
3.	Посторонние разговоры	\\\\ =5	\\ =1	\\\\ =4
4.	Занятия посторонними делами	\\ =1	\\ =1	=0

Попытайтесь сделать выводы на основе представленной в этом бланке информации.

### Контрольные вопросы

1. Почему существует социальное неравенство?
2. Чем отличается социологическое наблюдение от других видов наблюдения?

### Задание для СРС

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Самый важный статус».

## **Практическое занятие по теме 6 «Социальная структура общества как система социальных групп и институтов»**

### **Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:**

1. Разъяснить значение терминов стратификация, институт, статус, общество, маргинал, дифференциация, неравенство, бюрократия, мобильность, аномия, организация.
2. Социологический анализ института семьи.
3. Социологический анализ института образования.
4. Применение социологии семьи и социологии образования в профессиональной деятельности учителя.

### **Методические рекомендации к теоретической части**

Готовясь к обсуждению вопросов, обратите особое внимание на функции семьи и образования. Отметьте наиболее плохо и наиболее успешно выполняемые функции.

### **Практическая часть:**

Выполнить контент-анализ документа.

### **Методические рекомендации к выполнению практической части**

Контент-анализ – это один из методов сбора социологической информации. Он представляет собой перевод текстовой информации в количественные показатели. Например, для того, чтобы узнать насколько актуальной была проблема детской преступности в 80-е годы можно проанализировать подшивку газет за этот период, но при этом не вчитываться в их содержание, а подсчитывать количество статей, имеющих отношение к детской преступности. То есть, работая этим методом, исследователь не читает, а считает. Научимся получать информацию таким способом на примере контент-анализа одной газеты.

Вначале нужно выбрать смысловые единицы и единицы счета.

Смысловые единицы – это понятия, в которых отражена интересующая исследователя тема. Смысловыми единицами могут быть:

- слова и словосочетания, отражающие эту тему;
- статьи или абзацы статей, посвященные этой теме;
- имена личностей или названия учреждений, партий, движений, работающих над этой темой;
- события, факты, случаи, имеющие отношение к этой теме.

Единицы счета – это то, что подсчитывается. Они могут совпадать и не совпадать со смысловыми единицами. Единицами счета могут быть:

- частота употребления смысловой единицы;
- площадь текстов, заполненных смысловыми единицами;
- число строк, знаков, колонок;
- метраж киноплёнки и т. п.

Можно одновременно использовать несколько единиц счета.

Например, для контент-анализа газеты «Слово казака» выбрали в качестве смысловой единицы статьи, а в качестве единиц счета – частоту употребления статей и объем газетной площади. Заполненный бланк контент-анализа будет выглядеть следующим образом.

Контент-анализ содержания статей в газете «Слово казака» № 7 (177) за 14 февраля 1998года. Общий объем газеты – 8 страниц.

№		Количество статей	Объем газетной площади (см <sup>2</sup> )
	Всего	16	4800
	В том числе:		
1	О культуре	1	230
2	О жизни казачества	8	600
3	О религии	4	400
4	О чрезвычайных происшествиях	1	70
5		2	400
6	О политике страны	8	100
	Рекламные объявления		

Вывод: издателя и читательскую аудиторию на этот день больше других волновали события из жизни казачества. На втором месте тема религии и политики страны.

### Контрольные вопросы

1. Что называется социологическим документом?
2. Какие функции семьи и образования совпадают?

### Задание для СРС

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Профессиональный долг учителя».

## Практическое занятие по теме 7 «Ценностно-нормативная структура общества»

### Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:

1. Разъяснить значения терминов норма, субкультура, контркультура, релятивизм, этноцентризм, ценности, культура.
2. Типология социальных норм.
3. Альтернативность социальной нормы.
4. Социальное действие в системе социальных норм.
5. Использование теории социальных норм в педагогической деятельности.

## **Методические рекомендации к теоретической части**

Готовясь к обсуждению вопросов, обратите особое внимание на то, что всякое действие в различных культурах оценивается по-разному. Для ответа на вопрос 4, оцените любое действие (например – опоздание на занятие) в системе любой субкультуры (например – субкультуры своей студенческой группы).

### **Практическая часть:**

Рассчитать рейтинг интересующего объекта.

## **Методические рекомендации к выполнению практической части**

Рейтинг (от англ. rating – «оценка, класс, разряд») – это один из социологических индексов.

Первоначально рейтинг определялся как индивидуальный числовой показатель спортивных достижений (успеха) для сильнейших шахматистов (шашкистов) мира. Однако идея выражать числом достижения на определенном поприще оказалась настолько привлекательной, что рейтинг стали определять для политиков, людей искусства, бизнесменов и т.д. Постепенно понятие рейтинга распространилось с людей на результаты человеческой деятельности, и под рейтингом стали понимать «уровень качества», «уровень популярности».

Работа по определению рейтинга проводится в аудитории, участвуют все. Каждый одновременно является и участником опроса, и исследователем. Работа проводится в пять этапов.

**Прежде чем начинать работу, прочтите ее описание от начала до конца.**

### 1 этап. Подготовка.

Распределите предметы между собой. Каждый выбирает один предмет и вписывает его название в опросный лист в своей тетради наверху (табл. 1). Для работы совершенно не имеет значения, какой вы выбрали предмет — любимый или нелюбимый. Предметы не дублируются, каждый предмет выбирается только одним студентом.

Аудитория делится на несколько равных групп, каждая из которых будет выполнять работу автономно. В этом случае допустимо, чтобы во всех группах оценивались одни и те же предметы

После распределения запишите в своей тетради все выбранные для оценки предметы в первую колонку рейтинг-листа (табл. 2). Этот список у всех должен получиться одинаковым по количеству и по названиям предметов.

На каждом листе проставьте количество участвующих в опросе и дату.

### II этап. Заполнение опросного листа.

Рейтинг предмета может определяться по различным параметрам. Допустим, Вы остановились на следующих параметрах:

- ваш интерес к данному предмету;
- ваша успеваемость по данному предмету.

Оценки в баллах (1 или 0) по выделенным параметрам определяются так:

А 1 – есть интерес к предмету;

О – нет интереса к предмету;

Б 1 – преимущественные оценки по предмету – 4 и / или 5.

В соответствии с предложенными шкалами вы должны определить свою оценку (А и Б) по каждому предмету и записать ее в одной строке опросного листа данного предмета: в первой колонке — оценку своего интереса к данному предмету (А), во второй – своей успеваемости по данному предмету (Б).

Чтобы каждый проставил свою оценку по всем предметам, надо действовать так.

Проставьте свои оценки (А и Б) предмета, вписанного в опросный лист в вашей тетради, в его первой строке. Передайте тетрадь другому, а сами возьмите передаваемую вам другую тетрадь. Проставьте свои оценки по предмету, записанному в ней, передайте тетрадь другому и т. д. – до тех пор, пока к каждому не возвратится его тетрадь с заполненным всеми опросным листом.

Проверьте, как заполнен опросный лист в Вашей тетради.

1. В каждой строке должны быть две оценки – А и Б.

2. Число ответов (строк) у всех должно быть одинаковым и равняться числу участвующих в работе.

III этап. Расчет рейтинга.

1. Подсчитайте сумму всех баллов по каждой колонке А и Б отдельно и запишите ее в соответствующих колонках строки «Сумма» в опросном листе.

2. Подсчитайте среднюю арифметическую оценку  $R_a$  и  $R_b$  по каждому параметру по формулам:

$$R_a = C_a / N \quad R_b = C_b / N, \text{ где}$$

$C_a$  – сумма всех баллов по параметру «Интерес»;

$C_b$  – сумма всех баллов по параметру «Успеваемость»;

$N$  – число участников опроса.

Запишите подсчитанные значения  $R_a$  и  $R_b$  в соответствующих колонках строки «Средний балл» в опросном листе.

3. Подсчитайте рейтинг предмета как среднюю арифметическую оценок  $R_a$  и  $R_b$  по формуле  $R = (R_a + R_b) / 2$ .

Проверьте: все оценки  $R_a$ ,  $R_b$ ,  $R$  должны быть меньше единицы.

IV Этап. Запись результатов

Впишите подсчитанные вами значения  $R_a$ ,  $R_b$ ,  $R$  в строку рейтинг-листа, где записано название вашего предмета, в соответствующие колонки (вторую, третью и четвертую).

Аналогично впишите в рейтинг-лист рейтинги  $R$  и оценки  $R_a$  и  $R_b$ , подсчитанные остальными по другим предметам.

В пятой и шестой колонках запишите ранжированный в порядке убывания список предметов и их рейтингов: на первом месте предмет с самым высоким рейтингом, далее – по убывающей.

V Этап. Анализ результатов.

Внимательно изучите данные рейтинг-листа, проанализируйте их и запишите выводы.

1. Какие предметы лидируют, а какие наименее популярны? Можно ли как-то охарактеризовать эти крайние группы?

2. Какую долю в итоговой оценке Р составляют оценки по интересу к предмету Ра и по успеваемости Рб у предметов-лидеров и у предметов-аутсайдеров? Что преобладает в каждом случае? Можно ли увидеть какую-то определенную тенденцию?

3. Есть ли какая-либо закономерность в распределении оценок Ра и Рб у разных предметов? По всем предметам? По отдельным группам предметов?

4. Совпали ли ваши представления о популярности изучаемых предметов с результатами рейтинг-опроса? Если нет, то в чем, на ваш взгляд, причины расхождения?

Таблица 1.

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ		
ПРЕДМЕТ:		Группа
		Всего чел.
№ п/п	А Интерес	Б Успеваемость
1		
2		
3		
Сумма		
Средний балл		
Дата :		

Таблица 2

РЕЙТИНГ-ЛИСТ ИЗУЧАЕМЫХ ПРЕДМЕТОВ					Группа
					Всего
№ п/п	Предметы	Р	РА	РБ	Ранжированный
1					
2					
3					

### **Контрольные вопросы**

1. Чем различаются этические и эстетические нормы?
2. Чем отличается рейтинг от ранга?

### **Задание для СРС**

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Моральные нормы моей субкультуры» наиболее близкую Вам субкультуру».

## **Практическое занятие по теме 8 «Социология личности»**

### **Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:**

1. Разъяснить значение терминов личность, идентичность, идентификация, социализация, конформизм, инновация, бунт, ритуализм, ретритизм, самоконтроль, толпа, масса.
2. Особенности социализации личности в современной России.
3. Применение социологии личности в профессиональной деятельности.

### **Методические рекомендации к теоретической части**

Готовясь к обсуждению вопросов, обратите особое внимание на то, какие агенты наиболее активно воздействуют на личность в современной России. Какие механизмы они используют и какой дают результат?

### **Практическая часть:**

Оценка пригодности анкеты – типы вопросов.

### **Методические рекомендации к выполнению практической части**

Оценивая пригодность анкеты, нужно уметь различать типы вопросов.

### Типология вопросов по содержанию.

Остановившись на этой типологии, следует отличать вопросы о фактах сознания респондентов, от вопросов о фактах их поведения. Например, если вопрос: «хотел ли респондент на другую работу», свидетельствует о его желаниях, то вопрос о том, сколько раз за время своей трудовой деятельности он менял место работы, направлен на выявление конкретных фактов его поведения.

Для определения общей направленности интересов личности, мотивов деятельности, ценностных ориентаций используются проективные вопросы, являющиеся одним из видов вопросов о фактах сознания. Здесь респонденту предлагают представить себя в конкретной ситуации выбора и просят указать предпочтительный вариант поведения. Преимущество такого вида вопросов является его направленность, проективность на конкретную поведенческую установку личности.

Например.

Представьте, что Вы потеряли свою работу. Будете ли Вы пытаться устроиться на неё вновь:

- да;
- нет;
- не знаю.

Кроме того, типология по содержанию включает вопросы о личности респондента, образующие, как правило, особую часть анкеты, называемую социально-демографическим блоком. Сюда входят вопросы, выясняющие пол, возраст, образование, профессию, семейное положение и другие побочные вопросы, связанные с задачами исследования.

Типология вопросов по форме.

По форме можно выделить две основные типологии вопросов.

1. Открытые, закрытые, полузакрытые.
2. Прямые и косвенные.

Открытые вопросы формулируются без шкалы. Такой тип вопросов рекомендуем оставлять в анкете лишь в силу особых обстоятельств, когда крайне важно не давать респонденту возможных вариантов ответа. Таких вопросов в анкете не должно быть больше одного-двух. Это связано с тем, что респонденты неохотно отвечают на открытые вопросы, которые сложно обрабатывать.

Закрытые вопросы предполагают полный набор вариантов ответов. При этом они могут быть альтернативными или неальтернативными.

В альтернативных вопросах респонденту предлагается возможность выбрать один вариант ответа. Например.

Вопрос: «Учитесь ли Вы сейчас:

- да;
- нет?»

Неальтернативные вопросы допускают выбор респондентом нескольких вариантов ответов.

Полузакрытые вопросы составляются в том случае, когда нет уверенности в том, что приведённая шкала отразила полный набор возможных ответов на вопрос. Такой тип вопросов даёт респонденту ответить на вопрос по-своему, что порой бывает очень важно. Например.

Вопрос: «Что Вас заставило повышать ваше образование:

- сознание необходимости того, что без образования сегодня не проживёшь;
- желание изменить профессию;
- желание получить более высокооплачиваемую работу;
- стремление повысить свой социальный статус, перейти в иную, более престижную социальную группу;
- требование начальства;
- стремление расширить круг своих знакомых;
- другая причина (напишите, пожалуйста)\_\_\_\_\_?»



### Прямые и косвенные вопросы.

Прямой по форме вопрос предполагает ответ, который следует понимать в том же смысле, как его понимает респондент. Однако нередко вопросы, требующие критического отношения к себе, оценки негативных явлений и т.п. остаются без ответа, либо ответы на них осознанно или неосознанно искажаются. В подобных случаях вопросы формулируются в косвенной форме, т.е. ответы на них предполагают расшифровку в ином, скрытом от респондента смысле. В таких случаях распространён перевод вопроса из личной формы в обезличенную. Например.

Просим Вас закончить следующую фразу:

Когда я слышу, как студента упрекают в пассивности на семинарах, я думаю, что.....

Анализ ответов на такие вопросы предполагает, что респонденты, отвечая, опираются прежде всего на свой личный опыт.

### Типология вопросов по функции.

По своей функциональной зависимости вопросы делят на основные (содержательные) и не основные (функциональные).

Основные вопросы направлены на содержание исследуемого вопроса.

Неосновные вопросы чаще всего бывают двух видов:

1. Вопросы-фильтры.
2. Контрольные вопросы (ловушки).

Вопросы-фильтры ставят в тех случаях, когда надо получить данные, характеризующие не всех респондентов, а только их часть. Например.

Вопрос № 5. «Куришь ли ты:

- а) курю регулярно;
- б) курю изредка;
- в) совсем не курю?

Если ты отметил вариант -в- , переходи к вопросу № 10».

Контрольные вопросы направлены на проверку искренности ответов респондентов. Допустим, для контроля искренности ответов на вопрос о том, знают ли респонденты основные положения нашей конституции, уместен такой контрольный вопрос:

Если да, то какие из основных положений нашей Конституции, на Ваш взгляд, наиболее важны?

### **Контрольные вопросы**

1. Какие виды отклоняющейся социализации Вам известны?
2. Для чего используются вопросы-фильтры?

### **Задание для СРС**

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Они сформировали мою личность».

## Практическое занятие по теме 9 «Девиантология»

### Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:

1. Разъяснить значение терминов личность, идентичность, идентификация, социализация, конформизм, инновация, бунт, ритуализм, ретритизм, самоконтроль, толпа, масса.
2. Биологические теории девиантного поведения.
3. Психодинамические теории девиантного поведения.
4. Социологические теории девиантного поведения.
5. Культурологические теории девиантного поведения.
6. Теории стигматизации.
7. Применение теорий девиантного поведения в профессиональной деятельности

### Методические рекомендации к теоретической части

Готовясь к обсуждению вопросов, обратите особое внимание на возможность применения различных теорий для оценки поведения конкретной личности.

### Практическая часть:

Оценка пригодности анкеты – типы шкал.

### Методические рекомендации к выполнению практической части

Шкала – это предлагаемые к вопросу варианты ответов.

Номинальная шкала обычно используется, в случае когда предлагается выбор каких-то вариантов из простого их перечисления. Например: «Укажите, пожалуйста, те марки сигарет из указанного списка, которые Вы курили: «БАМ», «Прима», «Факел», «Президент».

Ранговая (порядковая) шкала применяется, когда варианты ответов выстроены в порядке убывания или возрастания признака.

Например: Согласны ли Вы, что бросить курить для Вас необходимо?

А – полностью согласен.

Б – скорее согласен.

В – скорее не согласен.

Г – полностью не согласен.

Интервальная шкала (с равными или неравными интервалами) предполагает вопросы такого типа, как, например:

«Сколько лет Вы курите?»

– менее года;

– от 1 до 2 лет включительно;

– от 2 до 5 лет включительно;

– свыше 5 лет.

Интервальные шкалы, как правило, являются одновременно и порядковыми.

### **Контрольные вопросы**

1. Сколько вариантов ответов должно быть в шкале вопроса?
2. Какой теорией девиантного поведения можно объяснить нарушение правил дорожного движения?

### **Задание для СРС**

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Почему я нарушаю социальные нормы».

## **Практическое занятие по теме 10 «Закономерности социальных изменений»**

### **Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:**

1. Разъяснить значение терминов прогресс, регресс, конфликт, инцидент, революция, эволюция, реформа, менеджмент, поколение.
2. Основные подходы к объяснению социальных изменений (Маркс, Дюркгейм, Белл, Сорокин).
3. Причины и результаты глобализации.
4. Образование как фактор геополитической мощи государства.
5. Значение социологической подготовки для работника сферы образования.

### **Методические рекомендации к теоретической части**

Готовясь к обсуждению вопросов, обратите особое внимание на степень актуальности различных теорий социальных изменений для современной России и на роль образования в формировании геополитической мощи государства.

### **Практическая часть:**

Построение одномерных и двухмерных таблиц с целью анализа результатов социологического исследования.

### **Методические рекомендации к выполнению практической части**

Простое распределение вариантов ответов представляет собой совокупность таблиц под названием «Ряд распределения ответов на вопрос № \_\_».

### **Пример.**

Ряд распределения ответов на вопрос № 18  
«Занимаешься ли ты в спортивной секции?»

<b>Варианты ответов</b>	<b>Я не занимаюсь</b>	<b>Я занимаюсь</b>	<b>Нет ответа</b>	<b>Сумма</b>
Количество	140	250	10	400
%	35	62,5	2,5	100

Парные распределения (группировочные таблицы) – это таблицы содержащие числа – частоты выбора вариантов ответа на вопрос в зависимости от ответов на другой вопрос.

Пример группировочной таблицы вопросов «Приходилось ли вам пробовать наркотики?» и «Мой пол»

**Пример.**

Зависимость между ответами на вопрос № 4 и № 22

Употребление наркотиков (вопрос № 4)	Таблетки	Анаша	Другие виды	Никаких наркотиков	Нет ответа	Сумма
Пол (вопрос № 22)						
мужской	0	40	0	130	4	174
женский	0	100	0	120	6	226
ВСЕГО	0	140	0	250	10	400

**Контрольные вопросы**

1. Какую таблицу надо построить для проверки гипотезы Вашего исследования?
2. Можно ли остановить процесс глобализации?

**Задание для СРС**

Напишите небольшое эссе (0,5 тетрадной странички) на тему «Россия – сильная страна» или «Россия – слабая страна».

## 2 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТА

Для оценки знаний студента по курсу «Социология» используется рейтинговая система баллов:

№ п/п	Виды оцениваемых учебных работ по дисциплине в семестре	Сум- ма рей- тин- го- вых бал- лов
<b>I раздел</b>		
1.	Контрольный тест 30 вопросов (8–10 баллов)	8
2.	Выполнение практических заданий по темам 1–4	5
3.	Активное участие в практических занятиях (подготовка доклада или сообщения, существенное дополнение докладчика, ответы на сложные вопросы, организация работы малой группы, ведущая роль в решении проблемной ситуации и т.п.)	7
Итого по I-му разделу		20
<b>II раздел</b>		
4.	Контрольный тест 30 вопросов (8–10 баллов)	8
5.	Выполнение практических заданий по темам 5–8	9
6.	Активное участие в семинарских занятиях (подготовка доклада или сообщения, существенное дополнение докладчика, ответы на сложные вопросы, организация работы малой группы, ведущая роль в решении проблемной ситуации и т. п.)	3
Итого по II-му разделу		20
<b>III раздел</b>		
7.	Контрольный тест 30 вопросов (8–10 баллов)	8
8.	Выполнение практических заданий по темам 9–10	8
9.	Активное участие в семинарских занятиях (подготовка доклада или сообщения, существенное дополнение докладчика, ответы на сложные вопросы, организация работы малой группы, ведущая роль в решении проблемной ситуации и т. п.)	4
Итого по III-му разделу		20
Всего по трем разделам		60

	Присуждение рейтинговых баллов хорошо и отлично успевающим студентам при выставлении зачета или экзамена за дополнительные достижения	
1	Написание и защита реферата	–
2	Доклад на научной конференции на неделе науки	–
3	Получение призового места на олимпиадах, конкурсах, выставках и т.п.	40
4	Выполнение дополнительных творческих заданий и заданий повышенной сложности (Проведение социологического исследования по своей программе)	20
5	Публикации по содержанию дисциплины	20
	Итого за дополнительные достижения по дисциплине	20–40
	Всего за семестр по дисциплине	100 б

### Вопросы для экзамена

1. Объект, предмет и методы социологии.
2. Макросоциологические теории и современный взгляд на общество.
3. Микросоциологические теории и современный взгляд на общество.
4. Функции социологии.
5. История социологии.
6. Структура социологического знания.
7. Особенности становления социологии в России.
8. Социологические объяснения неравенства.
9. Социальная стратификация и дифференциация.
10. Теория социальной мобильности П. Сорокина.
11. Социологические объяснения маргинальности.
12. Социологические теории организации.
13. Теория бюрократии Макса Вебера.
14. Общество как система социальных институтов.
15. Условия стабильной деятельности социальных институтов.
16. Теория аномии Эмиля Дюркгейма.
17. Функции и дисфункции социальных институтов.
18. Социологический анализ института образования.
19. Социологический анализ института семьи.
20. Типология семьи.
21. Государство в системе социальных институтов.
22. Методы регистрации единичных событий в социологическом исследовании.
23. Виды социологических исследований.
24. Типология вопросов и требования к ним.
25. Типология шкал и требования к ним.
26. Требования к структуре анкеты.

27. Методы повышения достоверности информации.
28. Требования к выборке в социологическом исследовании.
29. Программа социологического исследования.
30. Типология социальных конфликтов.
31. Стадии развития социальных конфликтов.
32. Понятие о социальном управлении.
33. Типология социальных норм.
34. Альтернативность социальных норм.
35. Взаимодействие элементов ценностно-нормативной структуры общества.
36. Взаимодействие институционального уровня культуры и экономической сферы общества.
37. Взаимодействие институционального уровня культуры и социальной сферы общества.
38. Оценка социального действия в системе социальных норм (на конкретном примере).
39. Социальные действия и взаимодействия. Социальные отношения.
40. Типология девиации Р. Мертона
41. Биологические и психоаналитические теории девиантного поведения.
42. Социологические теории девиантного поведения.
43. Система социального контроля.
44. Теории поведения толпы.
45. Типология социальных движений.
46. Функции социальных движений.
47. Структура личности.
48. Теории развития личности.
49. Типологизация личности.
50. Механизмы социализации личности.
51. Агенты и факторы социализации.
52. Стадии социализации личности.
53. Результативность социализации
54. Возрастные трудности социализации.
55. Общественное мнение как социальный институт.
56. Типология семьи.
57. Теории социальных изменений.
58. Виды социальных изменений.
59. Механизмы социальных изменений.
60. Глобальные проблемы человечества.
61. Позитивные и негативные аспекты глобализации.
62. Идентичность личности как отражение глобализации.
63. Стратегическое значение института образования.
64. Место России в мировом сообществе.

### 3 ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Социальная система, состоящая из людей и свойственной им культуры, имеющая свои географические границы, способная поддерживать и воспроизводить внутренние связи, автономная и саморегулирующаяся, обладающая большой интегрирующей силой называется:

- а) общество;
- б) государство;
- в) общность;
- г) организация.

2. Фамилия основателя социологии:

- а) Маркс;
- б) Конт;
- в) Сорокин;
- г) Вебер.

3. Страна, в которой социология как наука долгое время находилась под запретом:

- а) Франция;
- б) Англия;
- в) США;
- г) Россия.

4. Культура, несколько отличающаяся от доминирующей в обществе культуры, своей системой норм и ценностей:

- а) субкультура;
- б) антикультура;
- в) контркультура.

5. Убеждение в том, что другую культуру можно понять только в ее собственном аспекте:

- а) этноцентризм;
- б) национализм;
- в) релятивизм;
- г) индивидуализм.



## 4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1. Нартов, Н. А. Социология: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Н. А. Нартов, О. А. Рыхлов, В. Н. Нартов. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2015. – 544 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70654>.

2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 256 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93460>.

3. Павленок, П. Д. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 736 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93308>.

### Дополнительная литература

1. Черняк, Е. М. Семейное воспитание: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 288 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93465>.

2. Шарков, Ф. И. Основы социального государства [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 304 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93549>.

3. Лапин, Н. И. Общая социология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Лапин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 367 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00050-4. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D34B22E7-D78E-4B20-A9BF-2B039183E273](http://www.biblio-online.ru/book/D34B22E7-D78E-4B20-A9BF-2B039183E273).

4. Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов, В. Г. Кузьминов ; под общ. ред. Н. И. Лапина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. — 493 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9587-9. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/07BCBCEF-B751-48FD-B900-F74D2DBF81B9](http://www.biblio-online.ru/book/07BCBCEF-B751-48FD-B900-F74D2DBF81B9).

5. Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Лапина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9592-3. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1763CF53-7C65-416F-8EC4-05FC140E60B2](http://www.biblio-online.ru/book/1763CF53-7C65-416F-8EC4-05FC140E60B2).

### Периодические издания

1. Гуманитарные и социально-экономические науки [Электронный ресурс]. URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1387655>.
2. Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки [Электронный ресурс]. URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1384091>.
3. Научная мысль Кавказа [Электронный ресурс]. URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1409554>.
4. Логос [Электронный ресурс] : сайт. URL : <http://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4>.
5. Социологические исследования. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>.
6. Социально-политические науки. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4>.
7. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/9225/udb/890>.
8. Международный журнал социальных наук. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/556/udb/4>.

### Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red).
2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB>.
4. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <https://www.monographies.ru/>.
5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru»: российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.

7. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [научные журналы в полнотекстовом формате свободного доступа] : сайт. – URL: <http://cyberleninka.ru>.

8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL:<http://window.edu.ru>.

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL:<http://fcior.edu.ru>.

10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа]: сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

11. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

12. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

Учебное издание

**Федоренко Людмила Петровна**

## СОЦИОЛОГИЯ

Методические рекомендации к практическим занятиям  
и самостоятельной работе студентов 4 курса, обучающихся по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки – Экономическое образование,  
Обществознание)  
очной и заочной форм обучения

Подписано в печать 21.07.2018.  
Формат 60x84/16. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»  
Печ. л. 2,19. Уч.-изд. л. 1,48  
Тираж 1 экз.  
Заказ № 224

Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре  
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200